

Rekenschijf met nieuwe toepassingen

Chris Hakkaart

Tja, wat moet je hier nu van denken als je onderstaande ronde schijf bij de reclame in je brievenbus vindt. Het is nog niet zo erg dat dit ook al met je email mee komt.

Rekenschijven werden al vaker gebruikt voor reclame doeleinden, maar dan waren dat meestal schijven die technisch neutraal waren. Met neutraal bedoel ik dat ze een werkelijke relatie hadden met de natuur en of de techniek. Deze echter is alleen relevant voor reclamedoeleinden, namelijk een bepaalde rente die de bank gekoppeld heeft aan een toekomstige situatie van de markt.

Dus niet een schijf met een wetenschappelijke achtergrond, maar met een commerciële achtergrond. Op zich is daar niets mis mee, maar spannend is anders.

Wel valt op, dat het medium van een oubollige rekenschijf in de periode van de "I"s, de Ipad, Ipad, Ietc als reclamemiddel wordt gebruikt. Het wordt dus blijkbaar gezien als iets dat aandacht trekt. Dat is voor ons op zichzelf geen slecht teken. Maar ik betwijfel of dit meer leden trekt voor de KRING.

Als je de website van onderstaande bedrijf doorleest, dan blijkt dat de te verwachten netto uiteindelijke opbrengst veel lager is dan het vermelde percentage op de schijf en dat daar de kosten van de eigen banktransactie en de risico's nog niet in meegenomen zijn. Ik denk dat een lidmaatschap van de KRING meer opbrengt.

